



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2026 г.
Кафедра: МЭПиГД

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д	01.09.2028	08.12.2028	14 нед 1д	01.09.2029	08.12.2029	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед	09.12.2028	29.12.2028	3 нед	09.12.2029	29.12.2029	3 нед
	Каникулы	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д	30.12.2028	31.12.2028	2д	30.12.2029	31.12.2029	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д	01.01.2029	08.01.2029	1 нед 1д	01.01.2030	08.01.2030	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	19.05.2028	18 нед 5д	09.01.2029	19.05.2029	18 нед 6д	09.01.2030	27.02.2030	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2027	24.06.2027	5 нед 1д	20.05.2028	02.06.2028	2 нед	20.05.2029	02.06.2029	2 нед	28.02.2030	15.03.2030	2 нед 2д
	Практика	X	X	X	03.06.2028	01.07.2028	4 нед 1д	03.06.2029	01.07.2029	4 нед 1д	16.03.2030	12.05.2030	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2030	24.06.2030	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2027	31.08.2027	9 нед 5д	02.07.2028	31.08.2028	8 нед 5д	02.07.2029	31.08.2029	8 нед 5д	25.06.2030	31.08.2030	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	8 нед	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 2 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
4	21 нед	5 нед 1 д	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД)
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт .ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
		экз.	зач.	курс.раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
													л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																							
Б1.О.1	Философия	11				252	7	28	28	56	0	196	28	28										
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов		32			216	6	18	18	36	0	180						18	18					
Б1.О.3	Финансовая культура		12			216	6	18	18	36	0	180			18	18								
Б1.О.4	Иностранный язык	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28										
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	12				144	4	0	36	36	0	108			0	36								
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14										
Б1.О.7	Гражданская позиция		11			144	4	28	28	56	0	88	28	28										
Б1.О.8	История России	12	11			144	4	64	64	128	0	16	28	28	36	36								
Б1.О.9	Микро и макроэкономика	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36								
Б1.О.10	Менеджмент	21				108	3	42	42	84	0	24					42	42						
Б1.О.11	Экономическая теория	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28										
Б1.О.12	Товароведение	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36								
Б1.О.13	Русский язык и деловая коммуникация		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14										
Б1.О.14	Инклюзивная компетентность		11			108	3	14	0	14	0	94	14	0										
Б1.О.15	Информационные технологии		12			108	3	0	36	36	0	72			0	36								
Б1.О.16	Основы российской государственности		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
Б1.О.17	Управление личной эффективностью		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18								
Б1.О.18	Математика 1		11			108	3	14	28	42	0	66	14	28										
Б1.О.19	Математика 2	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36								
Б1.О.20	Электронная коммерция		21			180	5	0	42	42	0	138					0	42						
Б1.О.21	Статистика		21			108	3	28	42	70	0	38					28	42						
Б1.О.22	Организация торгового бизнеса		21			108	3	28	28	56	0	52					28	28						
Б1.О.23	Экономика торговли	21				108	3	28	42	70	0	38					28	42						
Б1.О.24	Международная торговля		22			180	5	36	36	72	0	108					36	36						
Б1.О.25	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	22				180	5	36	36	72	0	108					36	36						
Б1.О.26	Проектирование торгово-технологического процесса	22				108	3	36	36	72	0	36					36	36						

ИТОГО		16	24		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9	
ИТОГО		6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт Ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
		экз.	зач.	курс.раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
													л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.У.4	Обучение служением		31			72	2	14	14	28	0	44						14	14					
ФТД.У.5	Молодежная политика					6	0	6	0	6	0	0	6	0										
ФТД.У.6	Социально-психологическое тестирование обучающихся					2	0	2	0	2	0	0	2	0										

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	63
2	60
3	60
4	57


ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по
молодежной политике и
стратегическому развитию


Раевский Н.В.

Декан


Михайлова Е.А.

Зав. кафедрой


Кравцова С. А.

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1.У. 9. Маркетинг услуг								+											
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью								+											
Б1.У.11. Стратегический менеджмент								+											
Б1.У.12. Брендинг								+											
Б1.У.13. B2B маркетинг								+											
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг								+											
Б1.Э. 1. Поведение потребителей								+											
Б1.Э. 2. Складская логистика							+												
Б1.Э. 2. Управление запасами							+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа															+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																	
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+	+													
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)							+												
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)								+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт															+				
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+							
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																+			

